

I CONCURS MARXANDATGE

Participació: Alumnat matriculat a l'Escola d'Art La Industrial durant el curs 2022-23 i exalumnes de les dues últimes promocions.

Bases:

- Les obres presentades han de ser inèdites i originals.
- Les propostes es poden presentar individualment o en grup. Cada persona, o grup, pot presentar un màxim de dues propostes gràfiques.
- Les propostes s'hauran d'adaptar als diferents elements promocionals:
 - Carpeta (tamany A4): de cartró, amb solapa, separadors i gomes elàstiques.
 - Carpeta de dibuix (tamany A3): de cartró, amb gomes elàstiques.
 - Llibretes (tamany A5): d'espiral amb tapes de cartró i grapada amb tapes de cartolina.
- Criteris tècnics:
 - La tècnica emprada és lliure.
 - S'ha de fer a escala 1:1. Les impressions de les carpetes desplegadas s'han d'ajustar a un A3 i les llibretes obertes s'han d'ajustar a un A4.
 - Les mides dels elements promocionals i els ítems que hi han d'aparèixer es troben al web, dins la pestanya Comunitat > Concursos:
<https://artlaindustrial.cat/comunitat/concursos/>
- Criteris de contingut:
 - El motiu o idea base és lliure, i és opcional incloure el motiu del núvol del logotip de l'escola com a imatge gràfica. Entre els criteris estètics, la imatge ha de tenir un llenguatge actual, creatiu i innovador.
 - Les propostes s'han d'ajustar als objectius de comunicació -amb una bona llegibilitat- i d'imatge institucional d'escola d'art.
 - S'han de respectar els valors que la nostra escola té com a referents: creativitat, cooperació, esforç, responsabilitat, tradició cultural, formació, participació, llibertat, disseny, cultura, respecte i art.
 - Ha d'incloure el nom de l'escola, el logotip, l'adreça postal, l'adreça electrònica i l'oferta formativa.
 - La mida del logotip, la tipografia i mida del text no es poden modificar.

- La distribució dels elements informatius pot modificar-se però respectant la informació requerida a cada cara.
- La participació en el concurs suposa la cessió de drets d'imatge dels treballs per poder reproduir-los i fer-ne difusió en publicacions digitals i analògiques de l'escola, si escau.
- La participació en el concurs suposa la cessió de drets d'imatge exclusiu per a la reproducció del disseny guanyador als elements promocionals del curs següent.
- Els treballs presentats s'exposaran a l'escola, que els retornarà en acabar l'exposició.
- L'escola podrà realitzar les adaptacions necessàries sobre el disseny guanyador.
- L'escola decidirà si reproduceix el treball guanyador en publicacions de l'EAI on també hi constarà el nom de l'autor/a o autors/es.
- El jurat es reserva el dret de declarar desert el premi si ho creu convenient.
- La participació en el concurs implica l'acceptació de les bases exposades.

Presentació: L'obra cal presentar-la en format físic dins un sobre on hi consti "Concurs Articles Promocionals 2023" i el títol del disseny. En aquest sobre es posarà, juntament amb els treballs impresos, un sobre petit tancat amb les dades personals de l'autor/a o autors/es:

Nom i cognoms / Especialitat, curs i grup / Adreça de correu electrònic / Telèfon de contacte

A la persona o grup guanyador se li requerirà la presentació del disseny en format digital a l'adreça culturals@artlaindustrial.cat

Jurat: El jurat estarà format per un/a professor/a de Batxillerat, un/a de Ceràmica, un/a d'Il·lustració+Animació, un/a de Joieria i la Coordinadora cultural.

Premis: El premi tindrà una dotació total de 200€ (xec regal) -la mateixa tant si recau en una persona com en un grup-, un diploma acreditatiu i la reproducció del disseny en els articles promocionals de l'EAI del curs següent.

Lliurament dels treballs: Fins el 13 d'abril de 2023 a Secretaria.

Matins de dilluns a divendres de 9 a 14h / Tardes dimarts i dijous de 16 a 18h

Data de lliurament del premi: 25 d'abril de 2023.

Exposició: Els dissenys presentats estaran exposats a l'escola a partir del dia 2 de maig de 2023.